

KORZYŚCI Z WDROŻENIA SYSTEMU ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO

L.p.	Korzyść	Opis korzyści
1	Ekonomiczna	Racjonalizując zużycie surowców, wody i energii, a także poprzez recykling, można zredukować koszty i znaleźć nowe możliwości oszczędzania. Zmniejszenie objętości i toksyczności odpadów, ścieków i emisji gazów nie tylko minimalizuje obciążenie na środowisko, ale i związane z tym grzywny, opłaty, oraz koszty porządkowania i usuwania odpadów.
2	Relacje z władzami	W najbliższej przyszłości firmy uczestniczące dobrowolnie będą nagradzane hojniej przez władze, co zdejmie z tych firm nieco obciążeń administracyjnych. Wprowadzenie SZŚ zwiększy szanse na dostęp do publicznych subsydiów i źródeł finansowych. SZŚ ułatwi przystosowanie się i utrzymywanie zgodności z ostrzejszymi wymaganiami ustawowymi.
3	Dostawy publiczne w przyszłości	Z czasem coraz więcej instytucji publicznych i większych firm będzie wymagać od swoich dostawców dowodów dbania o środowisko. Ci, którzy nie staną na wysokości zadania zostaną wyparci z rynku.
4	Udziały w nowym rynku	Klienci odpowiedzialni i dbający o środowisko będą wyszukiwać te usługi i produkty, które mają potwierdzoną i wiarygodną jakość ekologiczną. „Zielony kawałek” rynkowego tortu ciągle rośnie.
5	Wartość rynkowa firmy	Zastosowanie zarządzania środowiskowego zwiększy wartość rynkową Twojego przedsiębiorstwa w razie fuzji, przejęcia czy sprzedaży firmy. Dodatkowo wartość firmy zależy od pro-ekologicznego wizerunku.
6	Nowoczesne zarządzanie	Dobrze funkcjonujący SZŚ, tak jak i inne systemy zarządzania, wspomaga zbierania i oceny istotnych i aktualnych danych. Dzięki SZŚ wszystkie dokumenty potrzebne do dobrej komunikacji z pracownikami i partnerami biznesowymi stają się łatwiej dostępne.
7	Jakość produktów i usług	Zwracanie uwagi na środowisko i jego ochrona to naturalne elementy dobrego zarządzania. Są połączone, uzupełniają się i coraz częściej są uwzględniane przez klientów, zwłaszcza firm międzynarodowych.
8	Rozwój technologiczny i innowacje	Działania podjęte przez firmy i ich własne inicjatywy mające na celu poprawę działalności środowiskowej powodują reakcje i nowe postawy. Ich wynikiem często są innowacyjne produkty i usługi.
9	Instytucje finansowe i firmy ubezpieczeniowe	Zarządzanie środowiskowe może ułatwiać dostęp do finansowania zewnętrznego i korzystniejszych stawek ubezpieczeniowych. Firma, która może wykazać, że podjęła wszelkie możliwe kroki w celu zniwelowania szkód środowiskowych jest traktowana przychylniej w razie wypadku czy katastrofy.
10	Motywacja pracowników	SZŚ działający na zasadzie uczestnictwa pracowników ma na nich stymulujący i pozytywny wpływ. Chętniej będą się identyfikować z pracodawcą znanym ze swojej troski o środowisko.
11	Zdrowie	Odpowiedzialna postawa wobec niebezpiecznych materiałów i produktów ma bezpośredni korzystny wpływ na warunki pracy i stan lokalnego środowiska.
12	Styl życia	Systematyczne zarządzanie środowiskowe ułatwia harmonijną koegzystencję z okolicą i jej mieszkańcami. Firma może łatwiej uniknąć sytuacji konfliktowych, stać się aktywna i brać udział w otwartej komunikacji.
13	Nasze dzieci i zrównoważony rozwój	Działalność ekonomiczna powinna służyć nie tylko krótkodystansowym celom zarobkowym, ale również pomagać w poprawianiu warunków życia i jakości życia przyszłych pokoleń. Dlatego musimy być bardziej odpowiedzialni w gospodarowaniu zasobami naturalnymi i ostrożni co do odpadów i zanieczyszczeń umieszczanych w środowisku naturalnym.

KORZYŚCI Z WDROŻENIA SYSTEMU ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO

Według badań przeprowadzonych w I połowie 1999 roku przez Katedrę Ekonomiki Jakości Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (Alina Matuszak - Flejszman „Warunki wdrażania Systemu Zarządzania Środowiskowego wg normy PN-EN ISO 14001 w polskich przedsiębiorstwach” – Międzynarodowe Forum Zarządzania Środowiskowego ISO 14000, Warszawa 1999 r.) najpoważniejszymi motywami wdrażania SZŚ były:

✓	obrona strategii rozwoju i ciągłego doskonalenia	⇒ 90 % badanych
✓	troska o środowisko	⇒ 80 % badanych
✓	wzbogacenie posiadanego ISO 9000 normą ISO 14001	⇒ 63 % badanych
✓	dotrzymanie kroku konkurencji	⇒ 60 % badanych
✓	ciągłe doskonalenie	⇒ 33 % badanych
✓	sprostanie wymaganiom klientów i zwiększenie możliwości eksportu	⇒ 30 % badanych

Natomiast korzyści osiągnięte przez przedsiębiorstwa po wdrożeniu przedstawiają się następująco:

WEWNĘTRZNE	ZEWNĘTRZNE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ racjonalizacja kosztów poprzez oszczędność energii, surowców, zmniejszanie, odprowadzanych zanieczyszczeń, ▪ podwyższenie zyskowności firmy, ▪ uzyskanie zgodności z przepisami, ▪ zwiększony dostęp do kredytów bankowych, ▪ niższe stawki ubezpieczeń, ▪ wzrost świadomości ekologicznej pracowników, ▪ wzrost samokontroli i odpowiedzialności, ▪ poprawa bezpieczeństwa pracy, ▪ uporządkowanie zarządzania. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wzrost wartości firmy w ocenie inwestorów, ▪ większa konkurencyjność na rynkach, ▪ poprawa stanu środowiska, ▪ lepszy wizerunek firmy, ▪ lepsza ocena firmy przez administrację.

We wspomnianym badaniu ankietowane polskie przedsiębiorstwa uznały za najważniejsze korzyści:

WEWNĘTRZNE	⇒ wzrost świadomości ekologicznej pracowników i zgodność z przepisami ochrony środowiska
ZEWNĘTRZNE	⇒ poprawę stanu środowiska oraz zwiększenie wiarygodności firmy w oczach klientów i lokalnej społeczności

Opracowano na podstawie:

„Po prostu EMAS 2001. Systemy zarządzania środowiskowego oraz Rozporządzenie EMAS nr 761/2001 Parlamentu Europejskiego i Rady EMAS w Polsce” Heinz Werner Engel Michał Szydłowski, Andrzej Ociepa. Narodowa Fundacja Ochrony Środowiska, Warszawa, 2004.